

CÓDIGO DE ÉTICA

Bora
BRASIL

CÓDIGO DE ÉTICA

4	Missagem da Alta Gestão
6	Propósito, Manifesto
8	O que é o nosso Código de Ética e como DEVEMOS USÁ-LO?
10	A Empresa
11	Colaboradores
26	Consumidores
27	Parceiros Comerciais
28	Concorrentes
29	Comunidades
30	Poder Público
31	Canal de Integridade
32	Apuração e Tratativas

MENSAGEM DA ALTA GESTÃO

O Grupo Bora Brasil nasceu de uma convicção profunda: a de que A BELEZA NÃO DEVE TER FRONTEIRAS, ELA É PARA TODOS. Carregamos no nosso DNA a riqueza da diversidade do nosso povo, a criatividade que rompe padrões e o compromisso de transformar o mercado com inovação e responsabilidade.

É com esse mesmo espírito que apresentamos o nosso Código de Ética, não como um conjunto de regras impostas, mas como a expressão concreta dos valores que já vivemos no dia a dia. Este código é o reflexo de quem somos e do futuro que queremos construir juntos.

Acreditamos que crescerem e conduzir não são caminhos opostos. São a mesma estrada, e é sobre ela que construímos nossa gestão sólida, plural e verdadeiramente sustentável. Cada decisão tomada com integridade fortalece nossa marca, protege nossa gente e amplia o impacto positivo que geramos no mundo.

Nosso Código de Ética atua a forma como nos relacionamos com clientes, parceiros, fornecedores, colaboradores e com a sociedade. Tempestades passadas pela transparência, pelo respeito e pelo compromisso com práticas sustentáveis e responsáveis, é um guia vivo, que cresce com a gente.

Por isso, convidamos cada colaborador e parceiro comercial a ler, refletir e incorporar esses princípios em suas atividades cotidianas. O engajamento de todos é fundamental. Não existe conduta ética sem a participação ativa de cada um de nós.

Quem sentir que algo contraria esses valores tem não apenas o direito, mas a responsabilidade de falar. O canal de denúncia existe para isso e é anônimo e a proteção de quem se manifesta está assegurada pelo Grupo Bora Brasil.

Obrigado por fazerem parte do Grupo Bora Brasil.

Conselho de Administração



PROPÓSITO

Nosso propósito é levar ao mundo o conhecimento de beleza desenvolvido a partir da pluralidade e miscigenação características do brasileiro. Criamos nossas soluções baseadas nas diferentes necessidades de diferentes perfis culturais e biotipos, celebrando o bom-humor, a alegria e, sobretudo, a criatividade e inovação que definem o estilo de vida brasileiro.

MANIFESTO

Nós acreditamos que a beleza não deve ter fronteiras, ela é para todos.

Do cuidado diário em milhões de lares ao ato de inovação que inspira tendências, somos a ponte entre o acessível e o extraordinário.

Carregamos no DNA a pluralidade que atua no nosso cotidiano, a brasilidade que colore e se manifesta na nossa expressão e a criatividade que rompe padrões.

Somos feitos de todos, para todos e para cada um. Porque acreditamos que beleza é liberdade de ser, de escolher, de transformar. Somos o grupo que une volume e inovação, consistência e ousadia, o democrático e o premium. Estamos aqui para criar um futuro onde a beleza é plural, inclusiva, sustentável e por tudo isso, brasileira.



O QUE É O NOSSO CÓDIGO DE ÉTICA E COMO DEVEMOS USÁ-LO?

Nosso Jeito Bora Brasil de fazer a coisa CERTA!

O Código orienta nossas ações e decisões no dia a dia, mas não simplifica as mais importantes, resolve direções para promover um ambiente de trabalho ético, seguro, respeitoso e colaborativo, fortalecendo as relações entre as pessoas e contribuindo para o crescimento sustentável do nosso negócio.

Este Código tem como objetivos:

- Fortalecer a cultura ética do Grupo Bora Brasil, promovendo confiança, respeito, transparência e dignidade em todas as relações;
- Orientar a conduta de colaboradores e parceiros, incentivando atitudes íntegras no dia a dia;
- Promover a geração de conflitos de interesse, assegurando decisões justas e alinhadas aos nossos valores;
- Servir como guia para situações do cotidiano, apoiando a tomada de decisões;
- Preservar a reputação e a imagem do Grupo Bora Brasil, protegendo o que construímos juntos.

Liderança Responsável

A liderança é o principal exemplo de conduta ética e íntegra no Grupo Bora Brasil. É ela quem cria confiança, promove relações respeitadas e cuida para que o ambiente de trabalho seja saudável, seguro e acolhedor para todos. Liderar no Grupo Bora Brasil vai além de entregar resultados é também levar pela nossa reputação, pelo nosso propósito e pela sustentabilidade do negócio.

Por isso, esperamos que toda liderança:

Desenvolva pessoas, abrindo caminhos para o crescimento da equipe, compartilhando conhecimento e estimulando a colaboração.

Garanta a transparência das informações, assegurando que registros internos, contábeis e financeiros reflitam a realidade das nossas operações e estejam em conformidade com as leis e políticas do Grupo Bora Brasil.

Comunique com clareza e escute com atenção, mantendo a equipe informada sobre os objetivos do Grupo Bora Brasil, dando e recebendo feedbacks com abertura e contribuindo para a melhoria contínua dos processos.

Cuide das pessoas, promovendo saúde, bem-estar e segurança respeitando cada pessoa em sua individualidade, independentemente de etnia, gênero, idade, orientação sexual, origem, condição física ou socioeconômica.

A QUEM SE APLICA?

Este Código de Ética se aplica ao Grupo Bora Brasil, suas subsidiárias e empresas controladas ("Grupo Bora Brasil"), bem como a todos os colaboradores e parceiros comerciais. São considerados como:

• "Colaboradores": todos os empregados de qualquer nível hierárquico, membros de conselhos e comitês, trainees, estagiários e aprendizes do Grupo Bora Brasil;

• São considerados como "Parceiros Comerciais" os fornecedores, prestadores de serviços, representantes comerciais, distribuidores e quaisquer outros terceiros que atuam em nome, benefício e/ou interesse do Grupo Bora Brasil.

A EMPRESA

NOSSO JEITO DE SER E DE AGIR COM ÉTICA!

Em nossas atividades, nos relacionamos com diferentes públicos e impactamos suas vidas, bem-estar e interesses. Nossos valores éticos são a base dessas relações comerciais. Cada decisão tomada com integridade fortalece nossa marca, protege nossa gente e amplia o impacto positivo que geramos no mundo.

Exatidão no diálogo e compromisso de praticar e de compartilhar os valores morais e éticos inspirados nesse Código, demonstrando um comportamento exemplar. Todos, somos responsáveis por saber, compartilhar e fiscalizar os critérios que se aplicam às práticas aceitáveis em nosso ambiente diário.

A seguir, compartilhamos as premissas do Grupo Bora Brasil.

Assédio Sexual e Importunação Sexual

São crimes previstos na legislação brasileira. No ambiente de trabalho qualquer comportamento de assédio sexual, não desejado, que possa causar constrangimento ou intimidação a outra pessoa será tratado pela empresa com severidade.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Fazer comentários de natureza sexual sobre a aparência, corpo ou vestimenta de alguém;
- Qualquer forma de contato físico não desejado, como abraços, beijos ou toques;
- Sugerir ou insistir em encontros sexuais ou favores sexuais, especialmente quando há uma relação de poder envolvida;
- Mostrar imagens, vídeos ou outros materiais de conteúdo sexual sem o consentimento da pessoa;
- Fazer piadas, insinuações ou comentários de teor sexual que causem desconforto.

Assédio moral ou cobrança natural de trabalho?

Colocar metas e resultados é algo normal no ambiente de trabalho e não é por si só assédio moral. Isso faz parte da gestão das atividades da empresa. Porém, essa cobrança deve sempre ser feita com respeito. Situações que envolvam humilhação, constrangimento ou exposição do colaborador não são aceitáveis e podem configurar assédio moral.

Sempre que estiver diante do que pensa ser uma situação que traga implicações éticas ou comportamentais, antes de tomar qualquer decisão, questione-se:

Está de acordo com a legislação? É ético? Trata uma exposição positiva para mim e/ou para o Grupo Bora Brasil?

Se a resposta for NÃO para qualquer uma das perguntas, não adote a conduta.

Na dúvida, NÃO FAÇA!

COLABORADORES

Para manter um ambiente de transparência, confiança mútua e responsabilidade em todos os níveis, o Grupo Bora Brasil não permite ou tolera as práticas a seguir:

Assédio Moral e Sexual

Algumas frases podem parecer inofensivas, mas caracterizam a prática do assédio moral. Fique atento quando ouvir palavras agressivas no ambiente de trabalho, como "incompetente", "bêdo" ou "burro", por exemplo.

Jo assédio sexual não se caracteriza apenas por tentativas físicas, mas também por insinuações, mensagens, exposições de imagem ou qualquer situação em que alguém se sinta desconfortado e ofendido sexualmente.

Não toleramos atitudes desrespeitosas, discriminatórias, humilhantes ou ofensivas em nenhuma circunstância.

O Assédio moral é caracterizado por um comportamento indesejado, muitas vezes repetitivo, que atenta contra a dignidade física ou psíquica de uma pessoa, degradando o ambiente de trabalho.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Atitudes que visem humilhar, ridicularizar ou menosprezar um colega;
- Uso de linguagem ou comportamentos ameaçadores para assustar ou coagir a vítima;
- Gritos e xingamentos;
- Emprego de apelidos pejorativos.

Relações Interpessoais e Comportamento no Ambiente de Trabalho

Consumo ou apresentação de uso influência de bebidas alcoólicas e drogas ilícitas: Bebidas alcoólicas e drogas podem alterar o estado mental e físico de uma pessoa. Em nenhuma circunstância será admitido trabalhar sob a influência de álcool ou drogas ilícitas. Caso haja eventos ou confraternizações promovidos pela empresa em que sejam oferecidos bebidas alcoólicas, espere-se que o colaborador, caso opte por consumir, o faça com moderação e responsabilidade.

Porte de armas: Não será permitido armazenar ou portar qualquer tipo de arma nas dependências da empresa, exceto em casos autorizados pela legislação local.

Jogos de azar: Não será permitida a prática de jogos de azar nas instalações da empresa, dentro ou fora do horário de trabalho.

Integração e colaboração: Somos uma organização única. Trabalhamos de forma integrada e colaborativa entre colegas e dentro de diferentes áreas da empresa. Critérios e formação de atos. Quando algo dá errado, não focamos em buscar culpados, mas em resolver o problema. Também adotamos uma postura colaborativa com nossos clientes, parceiros e demais públicos.

Transparência e abertura: Queremos cultivar um ambiente em que as pessoas se sintam seguras para tratar de questões delicadas que afetam o trabalho.

Violência física ou psicológica: Não toleramos qualquer ato que cause danos físicos, emocionais ou mentais a outra pessoa.

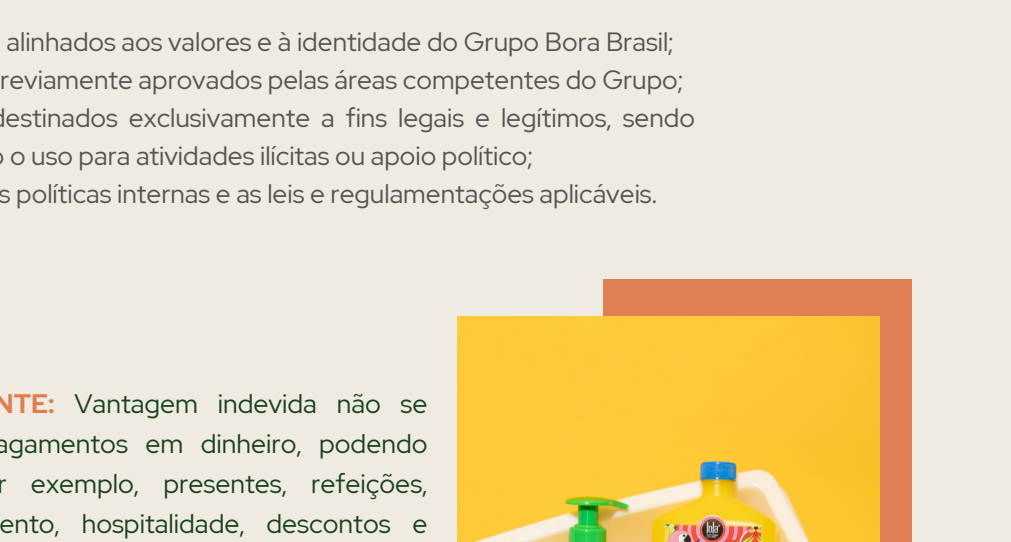
Comércio de Bens e Serviços

Não será permitido o comércio de bens ou serviços particulares por parte dos colaboradores ou pessoas não autorizadas nas instalações da empresa, dentro ou fora do horário de trabalho.

IMPORTANTE: É essencial que todos os colaboradores declarem qualquer situação de conflito de interesse ao seu gestor que deve acionar a área de Compliance para a devida comunicação.

O colaborador também deve se abster de participar de decisões que possam ser afetadas por esses interesses pessoais.

Em caso de dúvidas, fale com a área de Compliance, e você será orientado sobre como proceder.



Uso de Recursos da Empresa

As ferramentas e recursos oferecidos pela empresa são exclusivamente para uso profissional e devem ser utilizados com zelo.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Utilizar os equipamentos da empresa para fins pessoais;
- Usar computadores, tablets ou telefones da empresa para atividades não relacionadas ao trabalho, como assistir vídeos ou jogar;
- Usar e/ou abusar de recursos da empresa para atividades pessoais;
- Usar softwares licenciados pela empresa em dispositivos pessoais sem permissão;
- Realizar gastos de natureza pessoal e não relacionados ao trabalho, tais como despesas de viagem e demais despesas em cartão corporativo e/ou pago pela empresa.

Confidencialidade e Segurança da Informação

Você é responsável por garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados e informações que manuseia.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Compartilhar informações confidenciais da empresa ou de colegas de trabalho sem autorização;
- Falsificar e/ou alterar documentos com "22-05-2011" ou "senha";
- Compartilhar senhas pessoais ou corporativas com colegas ou terceiros;
- Acessar ou divulgar informações confidenciais da empresa ou de colegas de trabalho sem autorização;
- Clicar em links ou anexos de e-mails suspeitos, que podem conter malware ou phishing;
- Instalar ou usar software não autorizado ou não verificado, que pode conter vulnerabilidades.

Segredo de Negócio e Propriedade Intelectual

É sua responsabilidade manter o sigilo de informações confidenciais e estratégicas da empresa, bem como utilizar de forma adequada marcas registradas, direitos autorais, segredos comerciais, softwares e demais ativos intelectuais. O uso indevido ou a compartilhamento não autorizado dessas informações compromete a integridade dos negócios e pode gerar consequências legais e reputacionais para a empresa e para você.

Posicionamento sobre Movimentos Sociais

Apoiamos o posicionamento ético e responsável que defende a dignidade da pessoa humana, mas não endossamos essas bandeiras de forma oportunista como ação de marketing. Nosso compromisso ético é de longo prazo, não de ocasião.

Postura em Mídias Sociais e outros Canais Públicos

Você não deve publicar conteúdos a respeito da empresa sem permissão prévia, a menos que a publicação seja parte de sua função ou conteúdo tenha sido elaborado para ser compartilhado livremente. Ao publicar conteúdo em seus perfis pessoais, você deve deixar claro que não está falando em nome da empresa. Também esperamos que você se posicione com respeito em mídias sociais.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Compartilhar informações confidenciais da empresa ou de colegas de trabalho sem autorização;
- Falsificar e/ou alterar documentos com "22-05-2011" ou "senha";
- Compartilhar senhas pessoais ou corporativas com colegas ou terceiros;
- Acessar ou divulgar informações confidenciais da empresa ou de colegas de trabalho sem autorização;
- Clicar em links ou anexos de e-mails suspeitos, que podem conter malware ou phishing;
- Instalar ou usar software não autorizado ou não verificado, que pode conter vulnerabilidades.

Fraude

Não toleramos qualquer tipo de fraude, que se caracterize por ação intencional realizada para enganar ou induzir alguém ao erro, com o objetivo de obter vantagens financeiras, benefício pessoal ou causar prejuízo a outra parte.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Falsificar atestado médico, alterar ou criar documentos falsos para obter vantagens indevidas;
- Fornecer informações falsas em relatos financeiros ou declarações fiscais;
- Agregar-se de direito ou recursos da empresa para uso pessoal;
- Manipular registros contábeis para excluir perdas ou obter lucros;
- Realizar transações fraudulentas para desviar dinheiro de contas bancárias.

Corrupção

Não toleramos corrupção de nenhuma forma. Todos devem agir de acordo com as leis e regulamentos antecorruptivos aplicáveis aos países em que a empresa atua, especialmente a Lei 12.846/2013 ("Lei Antecorrupção Brasileira").

Você não deve promover, oferecer ou dar qualquer vantagem indevida a qualquer pessoa, especialmente a um agente público, ou a qualquer terceiro relacionado a este, em troca de benefício ou expectativa de benefício.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Oferecer ou aceitar doações ou patrocínios como forma de influenciar indevidamente a ação ou decisão de alguém;
- Oferecer ou aceitar dinheiro, presentes ou favores para influenciar decisões;
- Oferecer vantagem indevida para manipular resultados de contratos ou licitações;
- Pagar ou receber uma quantia para acelerar processos administrativos.

Privacidade de dados

Todos os dados pessoais e os dados pessoais sensíveis deverão ser tratados de boa-fé, seguindo os princípios da finalidade, adequação, necessidade, livre acesso, qualidade dos dados, transparência, segurança, prevenção, não discriminação e responsabilização e prestação de contas, conforme previsto na Lei 13.709/2018, a Lei Geral de Proteção de Dados ("LGPD").

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Compartilhar dados pessoais com terceiros sem autorização ou base legal adequada;
- Coletar mais dados pessoais do que o necessário para a finalidade específica;
- Não implementar medidas técnicas e administrativas adequadas para proteger os dados pessoais contra acesso não autorizado;
- Utilizar dados pessoais para práticas discriminatórias ou que violem direitos humanos;
- Manipular dados pessoais sensíveis (como informações sobre saúde, origem racial, convicções religiosas) sem as devidas precauções e justificativas legais.

Identificação Pessoal

Quando aplicar e respeitando as instruções técnicas fornecidas pelo Grupo, você deve portar, de forma visível e adequada, o crachá e o uniforme padronizado da empresa. Adentrar ou permanecer nas instalações da empresa sem a devida identificação, ou utilizar crachá e uniforme de outra empresa, compromete a segurança, a organização e o controle de acesso ao ambiente corporativo.

É sua responsabilidade garantir que os itens de identificação estejam sempre atualizados, conservados e utilizados corretamente por você durante o exercício das suas atividades profissionais.

Doações e Patrocínio

Alocar recursos em instituições, projetos, programas, eventos ou iniciativas de terceiro, o Grupo Bora Brasil observa a aderência deles ao nosso propósito e valores.

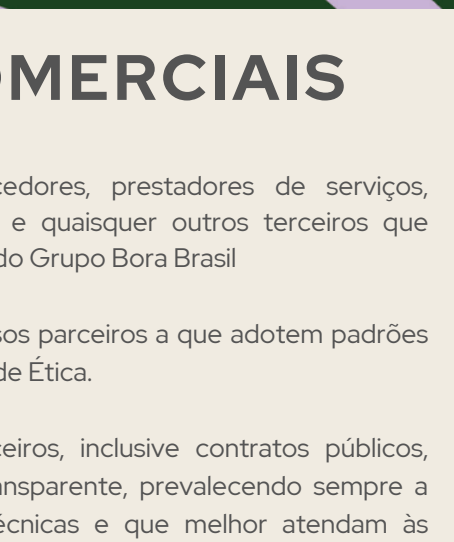
A fim de assegurar a transparência e idoneidade de todos os investimentos, doações e patrocínios, devem ser feitos a entidades formalizadas, registradas e idôneas.

Todas as doações a políticos, campanhas de eleição política, partidos ou candidatos a cargos públicos no Grupo Bora Brasil são proibidos.

Sendo assim o Grupo Bora Brasil poderá realizar e receber doações e patrocínios desde que:

- Existam alinhados aos valores e à identidade do Grupo Bora Brasil;
- Sejam previamente aprovados pelas áreas competentes do Grupo;
- Sejam destinados exclusivamente a fins legais e legítimos, sendo proibido o uso para atividades ilícitas ou apelo político;
- Sigam as políticas internas e as leis e regulamentações aplicáveis.

IMPORTANTE: Vantagem indevida não se limita a pagamentos em dinheiro, podendo incluir, por exemplo, presentes, refeições, entretenimento, hospitalidade, descontos e outros em espécie.



Todas as doações sobre doações e patrocínios estão disponíveis na Política de Doações e Patrocínios do Grupo Bora Brasil.

Brindes e Entretenimento

Brindes e oportunidades de entretenimento inapropriadas podem prejudicar o Grupo Bora Brasil e levar a decisões indevidas de negócio.

É proibido que os colaboradores usem das suas posições para solicitar favores pessoais, obter qualquer tipo de presente ou benefício de qualquer pessoa, fornecedor ou prestador de serviço, incluindo solicitação de brindes em nome do grupo Bora Brasil.

Brindes, presentes e hospitalidades são permitidos no Grupo Bora Brasil, desde que transparentes, moderados e alinhados aos nossos valores. Para isso, é necessário que:

- Respeitem os limites estabelecidos na legislação vigente e nas políticas internas do Grupo;
- Não sejam utilizados para influenciar decisões ou obter vantagens indevidas;
- Não sejam de valor excessivo ou de natureza impropria;
- Sejam oferecidos ou recebidos de forma transparente, sem caráter de sigilo ou contraprestação.

É expressamente proibido oferecer ou receber, direta ou indiretamente, brindes, presentes ou hospitalidades para ou de Agentes Públicos, salvo nos casos previstos em lei e com aprovação prévia das áreas competentes do Grupo.

Direitos Humanos

Respeitamos as pessoas e não comportamos em nenhuma instância com abusos ou violações aos direitos humanos. A empresa não aceita qualquer tipo de trabalho escravo, infantil ou realizado em condições degradantes, assim como qualquer trabalho involuntário, forçado ou sob ameaças.

Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo

Não realizamos qualquer prática relacionada à lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo ou outras atividades ilícitas. É expressamente proibido colaborar, direta ou indiretamente, com ações que tenham como objetivo ou consequência desviar ou ocultar a origem legal de recursos financeiros.

Não realizamos negócios, contratos ou transações com países, entidades ou indivíduos sujeitos a sanções impostas por organismos internacionais ou governos nacionais.

Informações Privilegiadas

Não toleramos a utilização por parte de colaboradores, ou de pessoas ligadas a estes, de informações privilegiadas para finalidades comerciais ou para obtenção de vantagens na negociação de valores mobiliários.

Fusões e Aquisições

A empresa compromete-se a participar de operações de fusões e aquisições somente com empresas que atuem de forma íntegra e transparente, e que estejam em conformidade com a legislação vigente.

Pensando nisso, nossos processos de fusões e aquisições devem obrigatoriamente seguir procedimentos de due diligence pertinente, que inclua a avaliação adequada e detalhada das informações e histórico de determinada empresa ou pessoa física envolvida na operação.

Registros Contábeis

Fornecemos informações completas, verdadeiras e precisas em todos os nossos documentos e relatórios financeiros, em conformidade com as políticas, leis e normas aplicáveis.

CONSUMIDORES

Trabalhamos com cuidado em todas as etapas da relação com nossos clientes e consumidores finais, para fornecer produtos de qualidade e um serviço de excelência.

Saúde e Segurança: Nossos produtos não devem oferecer risco à vida, à saúde e à segurança dos consumidores.

Transparência: Prestamos informações verdadeiras e completas sobre a composição, características e qualidade de nossos produtos e informamos os consumidores de forma adequada de utilidades.

Publicidade: Não fazemos publicidade enganosa, abusiva, que explore a ingenuidade das crianças, que despreze valores ambientais ou que estimize o consumidor a agir de forma nociva à sua saúde ou segurança.

PARCEIROS COMERCIAIS

Nossa rede de parceiros inclui fornecedores, prestadores de serviços, representantes comerciais, distribuidores e quaisquer outros terceiros que atuam em nome, benefício e/ou interesse do Grupo Bora Brasil.

Estamos comprometidos em orientar nossos parceiros a que adotem padrões de conduta compatíveis com este Código de Ética.

Todo processo de contratação de parceiros, inclusive contratos públicos, deverá ser feito de forma imparcial e transparente, prevalecendo sempre a escolha com base em especificações técnicas e que melhor atendam as necessidades da empresa.

Exemplos de comportamentos esperados:

- Selecionar parceiros que tenham as habilidades e conhecimentos necessários para realizar os serviços contratados;
- Assegurar que ambos os lados cumpram suas obrigações contratuais;
- Evitar conflitos de interesse e práticas desleais;
- Promover a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho;
- Oferecer tratamentos de trabalho seguros e justos para todos os colaboradores;
- Fornecer oportunidades de desenvolvimento e capacitação para os colaboradores;
- Adotar práticas de negócios éticas e transparentes;
- Cumprir todas as leis e regulamentações aplicáveis;
- Implementar uma gestão eficaz de riscos e controles internos.

Os relatos são recebidos por uma empresa independente e especializada e podem ser feitos de forma anônima, assegurando a confidencialidade e a sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação.

Denúncias anônimas recebem o mesmo tratamento que denúncias identificadas. Ainda assim, encorajamos a identificação sempre possível, por isso também para uma investigação mais completa e eficaz. Reforçamos que o relato não é anônimo.

Formas de Comunicação

Os relatos podem ser realizados a qualquer momento através da WEB ou 0800. Web: <http://www.grupoborabrazil.com.br/canal-etica/canal-denuncia>

Web: 0800-593.3457

ESCANAR QR

Voz: 0800-593.3457

Após registrar sua denúncia, anote o número de protocolo gerado. Você poderá acompanhar o andamento do relato, inclusive eventuais solicitações de informações importantes para a investigação, por este mesmo site ou pelo telefone 0800.

Voz: 0800-593.3457

CONCORRENTES

Acredamos na livre concorrência como um pilar fundamental para o desenvolvimento do mercado e da sociedade. A concorrência nos incentiva a melhorar e inovar sempre.

A relação com nossos concorrentes deve ser baseada na independência, transparência, integridade e cumprimento a Lei 12.529/2011 ("Lei de Defesa da Concorrência"). Não serão admitidas quaisquer condutas que constituam infração à ordem e à concorrência.

Exemplos de comportamentos indevidos:

- Acusar indevidamente um concorrente por fraude, mentando, limitando a concorrência e prejudicando seus negócios;
- Utilização de práticas para impedir que novos concorrentes entrem no mercado;
- Atuação entre empresas para manipular processos de licitação, garantindo que uma empresa específica ganhe o contrato;
- Empresas com grande poder de mercado que utilizam sua posição para explorar consumidores ou fornecedores, impondo condições desfavoráveis;
- Troca de informações estratégicas entre concorrentes, como custos e preços, para coordenar ações no mercado.

Dependendo da gravidade do tema, a empresa adotará procedimentos que assegurem a pronta interrupção de irregularidades ou infrações detectadas e a temporária suspensão das demais atividades e comunicação às autoridades competentes.

COMUNIDADE

Respeitamos as comunidades localizadas no entorno de nossas atividades e nos comprometemos em evitar ou minimizar impactos de nossas atividades possam causar-lhes.

Buscamos manter com essas comunidades um diálogo aberto e transparente, para buscar soluções que melhor atendam aos interesses de todos.

FUTURAS GERAÇÕES

Nos comprometemos com práticas de sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e governança corporativa e buscamos integrar em nossas atividades os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ("ODS") estabelecidos pela Organização das Nações Unidas ("ONU").

Exemplos de comportamentos desejados:

- Buscar oportunidades para reduzir o impacto de atividades de efeito estufa;
- Gerenciar adequadamente os resíduos produzidos;
- Promover o uso de água e energia para minimizar desperdícios;
- Priorizar a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho;
- Oferecer tratamentos de trabalho seguros e justos para todos os colaboradores;
- Fornecer oportunidades de desenvolvimento e capacitação para os colaboradores;
- Adotar práticas de negócios éticas e transparentes;
- Cumprir todas as leis e regulamentações aplicáveis;
- Implementar uma gestão eficaz de riscos e controles internos.

Bora
BRASIL

@borabrasil.com.br

SKALA

lula

32

33